**Project**: Business Case NE\_Digital\_Marketing

**Version:** 1.0

Dit document dient als basis voor het uitwerken van het project NE Digital Marketing. Het project zal na oplevering een concrete concurrentie analyse van de klant kunnen maken.

Onderstaande docuementie geeft de projectscope, ER en ERD weer van de softwareoplossing.

Contents

[1 Document Properties 2](#_Toc628857)

[1 Functional documentation 3](#_Toc628858)

[1.1 Project Scope 3](#_Toc628859)

[1.2 Real World 3](#_Toc628860)

[1.3 Entity Relationship model (ER) 4](#_Toc628861)

[1.4 Entitty Relationship diagram (ERD) 5](#_Toc628862)

[2 Technical documentation 5](#_Toc628863)

# Document Properties

#### Properties at the start of the document

|  |  |
| --- | --- |
| Authors | Ann Deraedt |
| Date | 1 feb 2019 |

#### History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Version | Author | Description |
| 25 februari 2019 | 1.0 | Sander Rosseel | Functional Documentation |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

#### Actual status

|  |  |
| --- | --- |
| Status | Draft |

# Functional documentation

Dit onderdeel beschrijft de software die we zullen uitwerken.

## Project Scope

Context: in de cursus ‘Databases, Statistiek en netwerkmodellering’ zullen de teams samenwerken om een op project gebasseerde database uit te werken.

### Project justification

Bedrijven besteden veel tijd aan het onderzoeken van de marktsituatie, meer specifiek naar de concurrentie. Deze oplossing zorgt voor een eenvoudige analyse van de concurrenten hun site om op een eenvoudige manier een overzicht te maken van de voor- en nadelen.

### project scope

Het project zal websites van bedrijven en organisaties kunnen analyseren en centraliseren in een database. Door alle gegevens centraal bij te houden kan men rapportage uitvoeren op de verzamelde data via PowerBi. Dit zorgt voor een realtime weergave van de markt.

### Not in scope

De oplossing houdt geen rekening met andere kanalen buiten de website van de concurrenten.

### project success

* Concrete analyse van de website van de concurrenten
* De analyse zal grafisch weergegeven worden in een PowerBi rapport

### project deliverables

Dit project zal op regelmatige basis geupdated worden op Github: <https://github.com/SanderRosseel/NE_Digital_Marketing>

* Progress reports
* Issue reports
* Meeting notes

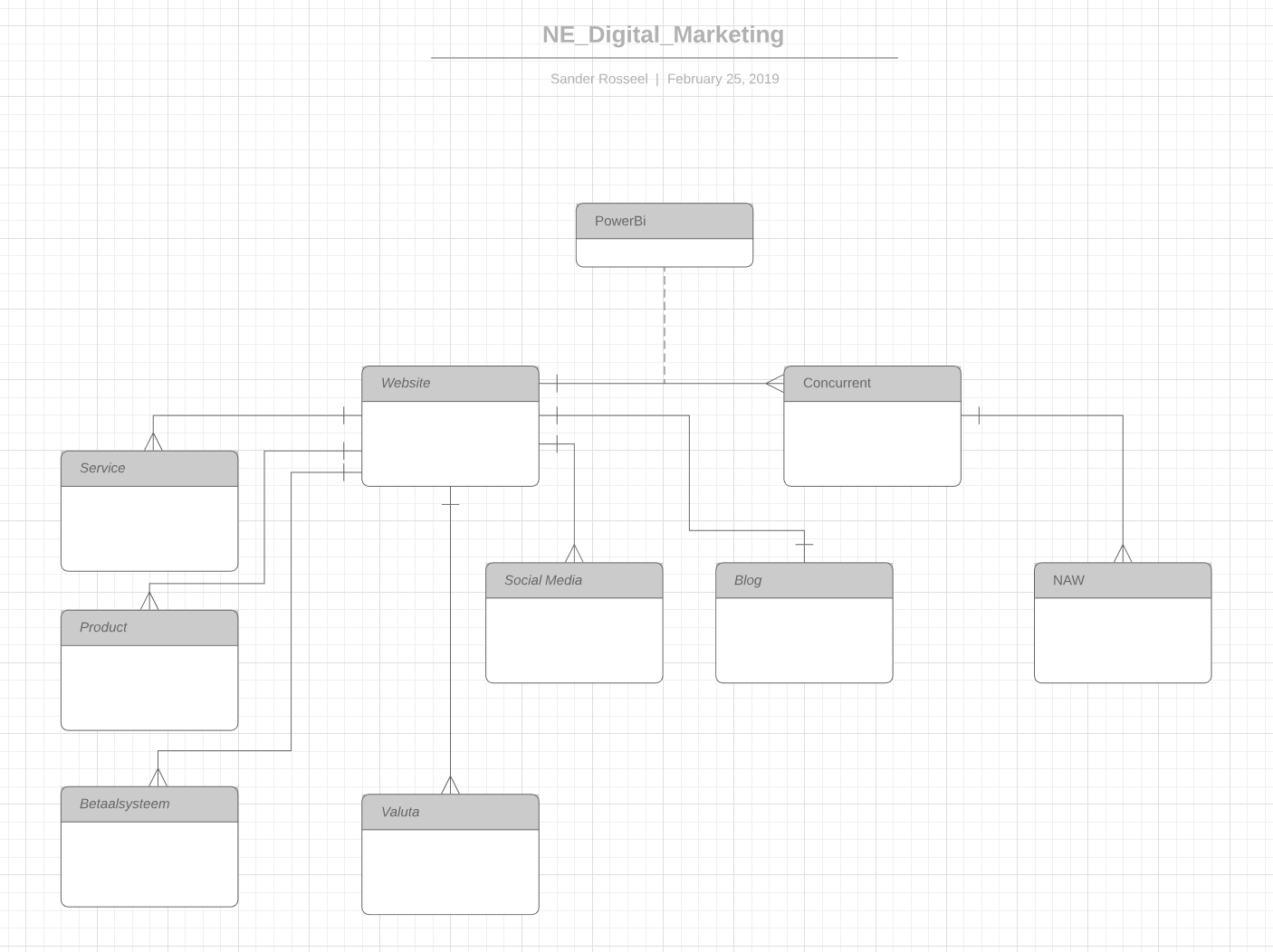
## Real World

Het bedrijf Noordenwind is een handelsonderneming die producten in de voeding verhandelt. In een zeer eenvoudige database worden de belangrijkste gegevens bijhouden. Ze hebben het plan om binnenkort een e-commerce website op te zetten. Wat weten we van hun bedrijfsvoering:

* Een product wordt door één specifieke leverancier geleverd. De verpakking wordt bijgehouden om de dozen voor verzending te optimaliseren. De actuele verkoopprijs wordt bij het artikel vermeld.
* Ieder product wordt toegekend aan een categorie. Op die manier kunnen ze overzichten maken om hun verkoopplan qua marktsegment bij te sturen.
* Noordenwind is nog niet geïnteresseerd in het bijhouden van potentiële klanten. Zijn klanten zijn organisaties: een B2B business dus. Wereldwijd. Enkel als een bedrijf een order plaatst maakt hij een klantenfiche aan. Er wordt slechts met één contactpersoon per bedrijf gewerkt. De klantenfiche bevat ook geen ondernemings- of BTW nummer omdat dit facturatiegegevens zijn die in hun boekhoudsoftware wordt opgeslagen. Zo hebben ze minimaal dubbele data en is de kans op fouten kleiner.
* Per order houdt Noordenwind bij welke van zijn medewerkers het order opvolgt en met welke verzendmaatschappij de goederen worden verstuurd.
* Orders worden altijd volledig uitgeleverd. Er wordt immers geen voorraad bijgehouden. Als er producten ontbreken, moet er gewacht worden op de volgende levering van de leverancier.

## Entity Relationship model (ER)

### the model



Source of the figure: <https://www.lucidchart.com/documents/edit/c1ecb907-4187-479c-972c-1cf5de6c3186/0>

### Description of the ER

* Websites van concurrenten worden ingegeven en gecontroleerd op performance
* Een website wordt geanalyseerd op 6 hoofonderdelen:
  + Service
  + Product
  + Betaalsysteem
  + Valuta
  + Social Media
  + Blog
* De data wordt samengevat in een PowerBi rapport
* Data die aangepast wordt op de site wordt automatisch geüpdatet in PowerBi (max. 8 keer per dag)

## Entitty Relationship diagram (ERD)

